Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А

_____

25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**
Б1.О.13. Дискурсивные языковые практики

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|---|---|
| Курс | 2 |
| Семестр | 21-22 |
| Лекции (час) | 46 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 64 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 70 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 180 |
| Зачет (семестр) | 22 |
| Экзамен (семестр) | |

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор В.В. Поляков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

**1. Цели изучения дисциплины**

Цель - ознакомить студентов с базовыми теоретическими сведениями и современными
разработками в области дискурс-анализа; дать представление об особенностях функционирования языковых единиц разных уровней в процессе порождения речи и текста, о понятии дискурса, существующих подходах к его исследованию, проблематике дискурсивного анализа, его истории, основных школах и направлениях, а также месте в современном гуманитарном знании.

Задачи дисциплины:

1) определить понятие «дискурс» и место дискурс-анализа в кругу лингвистических дисциплин;

2) охарактеризовать основные направления и школы современного дискурс-анализа;

3) сформировать представление о макро- и микроструктуре дискурса, закономерностях его порождения и понимания;

4) сформировать навыки анализа функционирования языковых единиц разных уровней (от просодического до текстового) в дискурсе.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|---|---|
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

**Структура компетенции**

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | З. Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.<br>У. Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков<br>Н. Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.,180 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|---|---|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 46 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 64 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 70 |
| Всего часов | 180 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Дискурс как объект лингвистики | 21-22 | 24 | 48 | 40 | | Ответьте на вопросы. Подготовьте доклад на тему. Подготовьтесь к коллоквиуму |
| 2 | Типология дискурсов. Многообразие дискурсивных практик | 22 | 22 | 16 | 30 | | Выполните творческое задание. Научный проект |
| | ИТОГО | | 46 | 64 | 70 | | |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| 01 | Введение в дискурсивный анализ. Дискурс как объект лингвистики | «Дискурсивный переворот» в гуманитарных науках. Формальное и функциональное определение дискурса. |
| 02 | Текстовые и дискурсивные явления | Соотношение понятий «дискурс» и «текст», «анализ дискурса» и «лингвистика текста». Текстовые и дискурсивные явления в сфере вербальной и невербальной коммуникации. |
| 03 | Научные подходы к изучению дискурса | Источники анализа дискурса и подходы к изучению дискурса. Поэтика, семиотика как источники анализа дискурса. Русская «формальная школа». Теория речевых актов как подход к изучению дискурса. Логико-прагматическая теория коммуникации; конверсационный анализ; немецкая школа «анализа диалога». |
| 04 | Грамматика дискурса | Критический анализ дискурса, социолингвистический анализ вариативности, интерактивная социолингвистика, этнография коммуникации. Психолингвистические |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| | | модели производства, обработки и понимания дискурса. Русская коллоквиалистика как научная традиция. |
| 05 | Классификации дискурсов | Параметры классификации дискурсов. Модус (устная/письменная форма), жанр, функциональный стиль, степень формальности как основные признаки классификации дискурсов. |
| 06 | Лексикограмматические характеристики разных типов дискурсов | Примеры контролируемого сопоставления лексико-грамматических характеристик дискурсов, различающихся по модусу, жанру, функциональному стилю, степени формальности. |
| 07 | Понятие «дискурсивные практики» | Концепция «языкового существования». Институциональный и неинституциональный дискурс. Понятие «дискурсивные практики»: постмодернистские истоки, возможности применения к различным сферам. |
| 08 | Особенности изучения устного дискурса | Устная речь по сравнению с письменной: особенности изучения. Невербальные компоненты устного дискурса Специфика невербальных компонентов устного дискурса в русской культурной традиции. Проблема фиксации невербальных компонентов устного дискурса в их взаимодействии с вербальными. |
| 09 | Особенности изучения письменного дискурса | Невербальные компоненты письменного дискурса Проблема определения невербальных компонентов письменного дискурса. Креолизованность дискурса (текста). Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов письменного дискурса. |
| 10 | Коммуникативные регистры | Репродуктивный, информативный, генеритивный, волюнтивный, реактивный регистры. Понятие нарратива. |
| 11 | Речевые поступки (коммуникативные интенции) | Определение речевого поступка в его соотношении с понятиями «речевой акт» и «речевой жанр». Речевой жанр, фреймы и сценарии речевой деятельности. |
| 12 | Типология речевых поступков | Директивы, комиссивы, экспрессивы, вердиктивы, репрезентативы, коммуникативные регулятивы и их выражение в различных дискурсивных практиках. |

**5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| 1 | Понятие дискурса. Дискурс как один из основных объектов лингвистики. Дискурсивный анализ как раздел лингвистики. Дискурс как объект междисциплинарного изучения. Семинар |
| 1 | Типы дискурсивных явлений. Макроструктура, микроструктура, роль дискурсивных факторов на всех уровнях языка. Два подхода к языку: статический (off-line) и динамический (on-line). Компетенция и употребление. Текстоцентрический и процедурный подход. Семинар |
| 1 | Дискурс и текст. Дискурс и диалог. Порождение и понимание дискурса. |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| | Устный и письменный дискурс. Объекты дискурсивного анализа. Категории дискурса. Модели дискурса. Семинар |
| 1 | Структура дискурса. Единство дискурса. Связность. Макроструктура дискурса (абзацы,<br>группы реплик в диалоге, топик, сценарии, схемы). Сегментация дискурса. Абзац в нарративном дискурсе. Реплики и группы реплик в диалоге. Структура речевого взаимодействия. Семинар |
| 1 | Коммуникативные стратегии и тактики. Интенциональные модели дискурса. Сценарии. Нарративные схемы.Семинар |
| 1 | Грамматика дискурса. Теория риторической структуры. Ошибки в организации дискурса и понятие коммуникативной компетенции. Семинар |
| 1 | Микроструктура дискурса. Грамматические и просодические явления. Минимальные единицы дискурса. Просодия предложения. Дискурс как цепочка предикаций. Главные/зависимые предикации. Разбиение текста на предложения. Статус предложения. Семинар |
| 1 | Закономерности построения дискурса. Дискурс как связный текст. Информация в дискурсе. Поток информации (данное/новое). Тема-рематическое членение дискурса. Исходный пункт.<br>Когнитивные корреляты данного/нового, темы и ремы. Референциальные статусы языковых выражений и способы их репрезентации. Анафора. Определенность. Синтаксические статусы. Залог. Порядок слов. Семинар |
| 1 | Дискурсивные и семантические факторы языковой формы. Языковые явления, ошибочно объясняемые дискурсивными факторами: части речи, переходность, эргативность. Явления, пограничные между дискурсом и синтаксисом. Переключение референции. Когезия.Дискурсивные маркеры. Просодия. Семинар |
| 1 | Жанры и виды дискурса. Прагматика дискурса. Виды имплицитной информации (пресуппозиции, условия успешности, импликатуры дискурса).Семинар |
| 1 | Основные компоненты смысла высказывания. Пропозициональный компонент, его аспекты (внешнеситуационный и референциальный). Прагма-<br>тический компонент, его иллокутивный и дейктический аспекты. Иллокутивная функция высказывания и способы ее репрезентации. Коммуникативный<br>компонент (упаковка), его основные категории и способ их репрезентации. Логический компонент (членение смысла на ассерцию и презумпции). Семинар |
| 1 | Кинетические средства общения. Жесты и речь. Структура жестов.Типы жестов. Семинар |
| 2 | Теории дискурсивного анализа, подходы к изучению дискурса. Формальный подход: теория репрезентации дискурса. Вычислительный подход: обработка естественного языка. Социологический подход: анализ бытового диалога. Когнитивный подход. Психолингвистический подход. Типологический подход. Семинар |
| 2 | Исследования институциональной коммуникации. Количественные методы. Корпусная лингвистика. Семинар |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1. Дискурс как объект лингвистики | ОПК-1 | З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. | Ответьте на вопросы | Правильность (за каждый верный ответ - 2 б.) (20) |
| 2 | | ОПК-1 | З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. | Подготовьте доклад на тему | Правильность - 10 б., логичность - 5 б., научность - 5 б. (20) |
| 3 | | ОПК-1 | З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в | Подготовьтесь к коллоквиуму | Правильность - 10 б., широта и глубина знаний - 10 б. (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. | | |
| 4 | 2. Типология дискурсов. Многообразие дискурсивных практик | ОПК-1 | З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. | Выполните творческое задание | Правильность - - 10 б., точность - 5 б., креативность - 5 б. (20) |
| 5 | | ОПК-1 | З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками | Научный проект | Правильность - 10 б., точность - 5 б., научность - 5 б. (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. | | |
| | | | | **Итого** | **100** |

**6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)**

**Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильность (за каждый правильный ответ - 2 б.).

**Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

Знание: Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

1. Аргументативный дискурс.
2. Виды (модусы) дискурса. Классификация видов дискурса. Дискурс и речевой жанр. Прямые и косвенные речевые жанры.
3. Гендерно-обусловленные различия в дискурсе.
4. Дискурс и информация. Эксплицитная и имплицитная информация. Скрытые смыслы высказывания.
5. Дискурс как объект лингвистики. Определение понятия дискурс. Дискурс и текст. Типология дискурса. Устный и письменный дискурс. Невербальные компоненты устной коммуникации.
6. Дискурсивные маркеры.
7. Единицы анализа дискурса.
8. Институциональный дискурс.
9. История анализа дискурса. Источники его возникновения. Основные черты анализа дискурса.
10. Коммуникативные стратегии и тактики. Коммуникативная инициатива.
11. Микроструктура дискурса. Упаковка высказывания (У. Чейф). Влияние дискурсивных факторов на порядок слов в высказывании.
12. Модели коммуникации.
13. Нарративный дискурс.
14. Прецедентные тексты и интертексты в дискурсе.

15. Принципы коммуникации. Принцип Кооперации, Принцип Вежливости и др. Соблюдение и нарушение принципов коммуникации.
16. Рекламный дискурс.
17. Тема дискурса как макроструктура дискурса. Тематическая прогрессия.
18. Теория речевых актов. Иллокутивная сила (функция) высказывания. Перлокутивный эффект высказывания.
19. Типы контекстов. Взаимодействие различных контекстов в дискурсе.
20. Топик. Сценарий. Фреймы. Риторические структуры в дискурсе.
21. Языковая игра.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность - 10 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность- 5 б..

**Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**
Умение: Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков
Задача № 1. Составьте текст в соответствии с заданной речевой ситуацией

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность - 15 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б..

**Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**
Навык: Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
Задание № 1. Напишите текст, проиллюстрируйте на практике языковые особенности типа дискурса

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль - Реклама и связи с общественностью
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Дискурсивные языковые практики

## БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составьте текст в соответствии с заданной речевой ситуацией (30 баллов).

3. Напишите текст, проиллюстрируйте на практике языковые особенности типа дискурса (30 баллов).

Составитель _____ В.В. Поляков

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61244.html
2. Горовая И.Г. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов филологических факультетов вузов / И.Г. Горовая. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 146 с. — 978-5-7410-1259-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52330.html
3. Грибанская Е.Э. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е.Э. Грибанская, Л.Н. Береснева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 140 с. — 978-5-93916-658-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78310.html
4. Кузнецов И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Н. Кузнецов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 528 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60397.html.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.В. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 180 с. — 978-5-906172-24-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61079.html

**б) дополнительная литература:**

1. Левина Г.М. Невербальная вербальность:некоторые вопросы и уточнения к понятию "дискурс"/ Г.М.Левина// Мир русского слова
2. Краснова Т. И. Татьяна Ивановна, Дускаева Л. Р. Лилия Рашидовна Опозитивность газетного дискурса русского зарубежья 1917 - 1922 гг. (идеологическая модализация и структура). 10.01.10. автореф. дис. ... доктора филолог. наук/ Т. И. Краснова.- Спб., 2013.- 42 с.
3. Богданова, Ю. З. Тренинг профессионально-ориентированных риторики, дискуссии и общения [Электронный ресурс] : практикум / Ю. З. Богданова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 131 с. — 978-5-4486-0212-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71593.html
4. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е.Г. Борисова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26673.html
5. Бортникова, Т. Г. Деловые письма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Г. Бортникова, И. Е. Ильина, М. Н. Макеева. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 161 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64079.html

6. Варламова И.Ю. Практикум по деловому этикету [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ю. Варламова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2013. — 52 с. — 978-5-209-05491-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22212.html
7. Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е.Л. Головлева, Д.А. Горский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — 978-5-906912-92-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74742.html
8. Курганская М.Я. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : курс лекций / М.Я. Курганская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2013. — 121 с. — 978-5-98079-935-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22455.html

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
– Справочно-информационный портал Грамота.ру, адрес доступа: http://www.gramota.ru/. доступ неограниченный
– Учебники онлайн, адрес доступа: http://uchebnik-online.com/. доступ неограниченный
– Центр русского языка МГУ, адрес доступа: http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/. доступ неограниченный
– Электронная библиотека книг, адрес доступа: http://aldebaran.ru/. доступ неограниченный
– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области современного русского
языка и языкового, стилистического анализа текста и др..

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

• выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование: